

## THE PROMOTION OF THE COMMUNITY AND THE ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY.

### Essay.

**Abstract:** The application of sustainable management is responsible mindset. It defines the mission, objectives and priorities of every business organization. Of sustainable management depends on its future status, providing the necessary resources and achieving the desired results in the long run. To apply sustainable management is primarily necessary to create conditions for sustainable development of the company itself, without harming competition, local authorities and the local population. This is an important principle which forms the company in society.

---

#### Author information:

Borislav Dimitrov  
Bachelor of "Economics of Tourism"  
University of National and World Economy, Sofia  
✉ [b.dimitrov.1985@abv.bg](mailto:b.dimitrov.1985@abv.bg)  
🌐 Bulgaria

#### Keywords:

Economy, sustainable development, business, an inclusive business, social inclusion.

**Н**асърчаването на социалната работа във всяка една общност преди всичко трябва да създава възможности за младите хора. Само по този начин е възможно да се гарантира устойчиво развитие на общността, тъй като младите хора са нейното бъдеще.

Устойчивото развитие на икономиката е немислимо без политики за интелигентен растеж. В този смисъл приобщаващият бизнес е дейност, която би могла да съдейства за повишаване на заетостта, за активизиране на работната сила в регионите и за подобряване на жизнения стандарт на местните общности.

Бих искал да посоча, че основна цел на приобщаващият бизнес следва да бъде създаването на равни възможности в обществото. Това се отнася до голяма степен за младежите, особено безработните младежи, които по субективни причини се причислени към маргинални групи и са изолирани от обществото.

В смисъла на този анализ е важно да се отбележи, че приобщаващият бизнес като икономическа мярка е в състояние да има принос за повишаване на работната заетост и за социалното включване - това са важни условия за устойчиво развитие. За постигане на реален принос за устойчиво развитие, приобщаващият бизнес е необходимо да основава своята дейност на предварително формулирани цели, които да бъдат постигнати за точно зададен период. Това означава тясно сътрудничество и съвместна работа между бизнес ръководителите и държавните органи.

Този бизнес може да оказва полезно социално въздействие в обществото, ако произвежда инвестиционни проекти, насочени към насърчаване на заетостта и подкрепа на работната сила.

Тези инвестиции следва да засягат интеграцията на младите хора на пазара на труда, повишаването на професионалната им квалификация, усъвършенстване на трудовите и професионалните им умения, за да се запълни празнината от липса на квалифицирани кадри, който е сериозен проблем в България. Основна задача на подобни инвестиции трябва да бъде обучението на младите кадри в дългосрочен период, с цел тяхното активно социално включване.

Устойчивото развитие разчита на политики за стабилност, които да са продуктивни за дълъг период от време. Смисълът на устойчивото развитие като социален феномен се състои в

осигуряването на адекватни условия за икономически растеж на базата на добре обучени човешки ресурси с активен потенциал.

Най-добрата социална инвестиция е в човешкия капитал.

От голямо значение за икономическия растеж в бъдещ период е подготовката на младото поколение по начин, по който то да е способно да взема качествени и работещи управленски решения, чрез които да поведе икономиката напред.

За да се реализира подобна идея, е необходимо да бъдат създадени условия за такава оперативност на бизнеса, чрез която да се постигне активно социално включване на младите хора, чрез което те да проникнат на пазара на труда по начин, по който да отговарят на неговите нужди.

Прилагането на устойчиво отговорно управление е начин на мислене. То определя мисията, целите и приоритетите на всяка бизнес организация.

От устойчивото управление зависи нейното бъдещо състояние, осигуряването на необходимите ресурси и постигането на желаните резултати в дългосрочен план.

За да се прилага устойчиво управление, преди всичко е необходимо да бъдат създадени условия за устойчиво развитие на самата компания, без да се нанасят вреди на конкуренцията, местната власт и местното население. Това е важен принцип, който формира облика на компанията в обществото.

Тук ще използвам възможността да посоча пример за възможно отговорно управление в сферата на опазването на културното наследство. Туроператорите, които предлагат културен туризъм, е важно да популяризират в полза на обществото и държавата обектите на културното наследство в България, особено тези, които са под закрилата на ЮНЕСКО. Това е признак на социална и обществена отговорност, уважение към културата и историята на страната и почит към националните традиции.

Културното наследство е важен икономически и туристически ресурс, който на първо място трябва да бъде опазван, а неексплоатиран за сметка на частни и корпоративни интереси.

Устойчивото управление в областта на културното наследство изисква туристическите фирми да си сътрудничат с държавните органи, ангажирани с опазването и мениджмънта на културните паметници и обекти. Те трябва да покажат готовност за съдействие винаги, когато отделни културни обекти се намират в риск или се нуждаят от възстановяване и реставрация в името на културния туризъм, който е част от бизнеса им.

Мениджмънта на всяка бизнес организация изисква да бъдат осигурени достойни условия на труд за персонала, като се отчитат неговите нужди от повишаване на професионалната квалификация, от редовна атестация и мотивиращо заплащане, отговарящо на положените усилия.

Всички тези особености формират имиджа на организацията и са важен фактор за нейното утвърждаване като компания с отговорно устойчиво управление.

Ще използвам възможността да посоча взаимоотношенията с конкурентите като част от разглежданата тема.

Коректното отношение към заобикалящата среда е неразделна част от принципите на отговорния мениджмънт. То изразява уважението към останалите играчи на пазара, които също имат своята мисия и цели.

Просперирването на дадена компания в никакъв случай не бива да се дължи за сметка на целенасочени неправомерни и некоректни действия, насочени към спада на друга компания – конкурент.

Необходимо е ръководството да познава добре заобикалящата среда, в която функционира фирмата, за да бъде наясно с съществуващите проблеми, които да бъдат решени чрез устойчивото управление.

В този ред на мисли бих искал да подчертая, че първата стъпка към създаване на устойчиво управление е осигуряването на отговорно висше ръководство, което да има способността и компетенциите да управлява в условия на криза.

Моменти на криза се появяват по всяко време и неочаквано, за което се изисква професионализъм във вземането на решения на висше ниво. Живеем във време на постоянна глобализация, където промените в икономическия и социален живот са динамични и непредвидими. В този смисъл е много важно фирмените ръководства да проявяват загриженост и внимание към всичко, случващо се в бизнеса и обществения живот, тъй като устойчивото управление преди всичко означава обществена и социална отговорност.