

## INNOVATIVE ACTIVITIES IN THE FIELD OF CULTURAL AND HISTORICAL TOURISM

**Abstract:** The definition "innovative activity", the problems of development of tourist-recreational sphere of Mykolaiv region has been exposed in the article. Cultural and historical potential of this area has been presented, and also the demonstration of innovative activity has been shown in the field of cultural and historical tourism.

**Keywords:** innovation activity, cultural and historical tourism, aspects of cultural and historical tourism, cultural and historical potential

### Authors information:

**Havrilova Olena**

master of the specialty "Tourism"  
of Kyiv University of Culture

✉ [irbise@ukr.net](mailto:irbise@ukr.net)

🌐 Ukraine

**Oboznaya Alena**

Assoc. Prof. Ph.D.

"Mykolayiv faculty of management and business of  
Kyiv University of Culture"

🌐 Ukraine

**П**отенциал Николаевской области представляет перспективу развития культурно-исторического и других видов туризма, поскольку «в Николаевской области находятся 5914 недвижимых памятников, из них: 4490 памятников археологии, 1199 – истории, 67 – монументального искусства, 145 – архитектуры, 11 – садово-паркового искусства, 1 – ландшафтный, 1 – науки и техники. Тридцать памятников имеют статус национального значения.

Вместе с тем, под охраной государства находится 1356 вновь выявленных объектов культурного наследия, включенных в соответствующие перечни (списки) – 429 археологических объектов, 295 – исторических, 13 – монументального искусства и 619 – архитектуры» [6].

Результативно используется лишь небольшая часть данных ресурсов в виду экономического кризиса, военного конфликта на востоке страны и неэффективности региональной политики развития туризма и курортов. В настоящее время в результате спада туристических потоков в регионе (табл. 1) [2] необходимо применять стратегию сохранения и развития внутреннего туризма в Украине в целом, и в Николаевской области в частности.

**Табл. 1.** Туристические потоки (человек)

	Количество туристов, обслуженных субъектами туристической деятельности области	Из общего числа туристов		
		иностраные туристы	Туристы – граждане Украины, которые выезжали за границу	Внутренние туристы
2011	27934	3973	8479	15482
2012	20375	4179	9290	6906
2013	19003	5108	9362	4533
2014	9148	–	7582	1566
2015	7464	–	6631	833
2016	9023	–	8369	654

В Николаевской области культурно-исторический ресурс в основном представлен такими достаточно известными объектами:

- архитектурными памятниками (Шуховская башня, дом купца Кроля, дом Эрлиха, дом Грачева, дом вице-адмирала Попандопуло, дом Уткина, Николаевский городской совет, здание Адмиралтейства, бывший дом офицеров флота, ротонда шахматного клуба, резиденция Николая I в Вознесенске, дом братьев Кенигсбергов, дом с атлантами, первая трамвайная подстанция, здание строительного колледжа, здание Санкт-Петербургского коммерческого банка, Марининская женская гимназия, Еврейское казенное училище и др.);
- археологическими памятниками (Национальный историко-археологический заповедник «Ольвия», городище Дикий Сад, памятники античной Николаевщины в Ольвии, Березанском поселении, Викторовке 1 (Березанского района), Каменке (Очаковского района) и Большой Коренихе III (Заводской район Николаева) и др.) «Начиная с 19 столетия на территории Николаевской области проводились археологические исследования, в результате которых было зафиксировано более 5 тысяч древних памятников (курганов, могильников, поселений, городищ). Среди них и памятники мирового значения – Ольвия, Дикий сад, Березань, Анетовка. Примерно столько же объектов, утверждают археологи, еще скрыты под землей и неизвестны».
- памятниками искусства (памятники Потемкину, Святому Николаю Чудотворцу, памятники аллеи адмиралов (Ф.Ф. Беллинсгаузену, Г.И. Бутакову, В.А. Корнилову, М.П. Лазареву, П.С. Нахимову, Ф.Ф. Ушакову), адмиралу Макарову, памятники поэтам и композиторам – А.С. Пушкину, Т.Г. Шевченко, Н.А. Римскому-Корсакову, мемориалы в честь павших во II Мировой войне «Скорбящего ангела Чернобыля» и др.);
- памятниками истории (Николаевский Некрополь и др.);
- памятниками садово-паркового искусства (Флотский бульвар, парк Лески, парк Победы, детский городок «Сказка», родовое поместье Скаржинских в с. Трикраты Николаевской области и др.);
- культурно-познавательными и развлекательными объектами (театры, музеи, кинотеатры, туристические комплексы «Золотая подкова», «Кременевский страус», база отдыха «Дубровка»;
- объектами этнографии (этнические поселения национальных меньшинств, туристические комплексы и др.);
- мероприятия религиозного и этнографического характера (этнофестивали, гражданские и религиозные праздники и др.).

В тоже время проблемными вопросами развития туристско-рекреационной сферы Николаевской области являются:

- несовершенство законодательной и нормативно-правовой базы в сфере туризма;
- недостаточное количество качественных туристических продуктов на туристическом рынке;
- низкий уровень развития туристско-рекреационной инфраструктуры;
- низкое качество сервиса и несоответствие стандартам средств размещения;
- недостаточная инженерная инфраструктура на туристско-рекреационных территориях (отсутствие водоснабжения и водоотведения, неудовлетворительное состояние дорог и отсутствие подъездов ко многим туристическим объектам и т.д.);
- неудовлетворительное состояние памятников историко-архитектурного наследия, которые могут быть задействованы в сфере туризма;
- отсутствие взаимодействия местных органов исполнительной власти и органов местного самоуправления по обеспечению развития туризма и рекреации в регионе [6];
- уничтожение – «распахивание» археологических памятников. *Со слов* заместителя директора ГП «НИЦ-Лукоморье» Института археологии НАН Украины Александра Смирнова «Если грабительские работы могут привести к тому, что мы потеряем

Викторовку, то сельхозработы могут привести к потере уникального объекта археологии римского времени» [3].

Для развития туристической индустрии в целом, и культурно-исторического туризма в частности, минимально необходимо:

- создать региональный туристическо-информационного центр;
- создать и продвигать туристическую символику и бренды Николаевской области;
- разместить информационные указатели вблизи туристических объектов;
- развить внешнюю туристическую политику региона посредством участия в международных специализированных туристических выставках;
- развить привлекательный имидж Николаевской области;
- создать современную инфраструктуру отдыха и досуга средствами привлечения отечественных и иностранных инвестиций;
- внедрять инновационных формы работы – изменениях в продуктах, маркетинге, организации и управлении.

Изучению инновационной деятельности в сфере туризма свои работы посвятили А. Алейникова, А. Васильев, А. Гаврилюк, Н. Гуржий, А. Загорюлькин, М. Изотова, А. Клейменов, Н. Малахова, Ю. Мигущенко, В. Новиков, Т. Пинчук, М. Рега, А. Фастовец, В. Черникова и др.

В Законе Украины «Об инновационной деятельности» отмечается, что «инновации – вновь (примененные) и (или) усовершенствованные конкурентоспособные технологии, продукция или услуги, а также организационно-технические решения производственного, административного, коммерческого или иного характера, существенно улучшают структуру и качество производства и (или) социальной сферы; инновационная деятельность – деятельность, направленная на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок и предопределяет выпуск на рынок новых конкурентоспособных товаров и услуг; инновационный продукт – результат научно-исследовательской и (или) опытно-конструкторской разработки, соответствующий требованиям, установленным настоящим Законом; инновационная продукция – новые конкурентоспособные товары или услуги, соответствующие требованиям, установленным настоящим Законом; инновационный проект – комплект документов, который определяет процедуру и комплекс всех необходимых мероприятий (в том числе инвестиционных) по созданию и реализации инновационного продукта и (или) инновационной продукции» [4].

«Инновация (по В. Новикову) – конечный результат внедрения новшества с целью получения экономического, социального, экологического, научно-технического или другого вида эффекта, востребованного обществом. Иными словами, инновация – это конкретный результат любой творческой, связанной с риском деятельности, обеспечивает продвижение и внедрение на рынок новых, существенно отличных от предыдущих, благ, более полно удовлетворяют потребности; открытие и освоение новых рынков или достижения других конкретных целей» [5].

В сфере культурно-исторического туризма инновационная деятельность проявляется через использование:

- новых туристических продуктов, программ и проектов;
- сервисных инноваций – «новые каналы связи с клиентами, новые системы распределения и технологические решения, которые зачастую совместно изменяют предложение услуг на рынке, обновляют функции фирмы и требуют структурно новых организационных, технологических и человеческих возможностей фирмы» [1];
- туристических ресурсов в новом ракурсе (например, Futures International Capital Kite Festival of Ukraine, Николаевская область, с. Трихаты);
- новых технологий в производстве туристических продуктов (например, 3D-тур по музеям Украины под открытым небом, электронных систем бронирования в отелях, продаже авиабилетов, управление инфраструктурой отеля; использование QR-кодов; внедрения ИКТ технологий; проекционных и голограммных изображений и т.п.);

- новых туристско-рекреационных территорий;
- современных подходов в маркетинге и менеджменте туристических услуг (например, Е-коммерция, создание виртуальных турагентств);
- новых рынков сбыта туристических продуктов (например, разработка специальных туристических продуктов для отдельных групп потребителей) и др.

Необходимо учитывать, что инновационная деятельность в туристической сфере направлена на создание нового продукта, на совершенствование смежных услуг или на изменение существующего туристического продукта в соответствии с потребностями целевой аудитории. При внедрении инноваций в туризме следует учитывать общую экономическую ситуацию в стране и особенности законодательства.

### References:

1. Van Ark B., Broersma L. and den Hertog, P. (2003) Services Innovation, Performance and Policy: A Review, Synthesis Report in the Framework of the Structural Information Provision on Innovation in Services, DIALOGIC and Innovation studies, Utrecht University.
2. Golovne upravlinnya statistiki u MikolaYivskiy oblastI [Elektronniy resurs]. – Rezhim dostupu : <http://www.mk.ukrstat.gov.ua/>. – Nazva z ekrana.
3. Grabitelskie raskopki mogut privesti k unichtozheniyu antichnyih pamyatnikov, raspolozhennyih na territorii Nikolaevskoy oblasti. [Elektronniy resurs]. – Rezhim dostupa: <http://nikcenter.org/newsItem/31977>. – Nazvanie s ekrana.
4. Zakon UkraYini «Pro Innovatsiyinu dIyalnIst» [Elektronniy resurs]. – Rezhim dostupu: <http://zakon0.rada.gov.ua/laws/show/40-15>. – Nazva z ekrana.
5. Novikov V. Innovatsii v turizme / V. Novikov [Elektronniy resurs]. – Rezhim dostupu: <http://www.infotour.in.ua/novikov21.htm>. – Nazva z ekrana.
6. Programa rozvitku turizmu ta kurortIv u MikolaYivskiy oblastI na 2016-2020 roki. RIshennya oblasnoYi radi 10 chervnya 2016 roku № 6 [Elektronniy resurs]. – Rezhim dostupu : <http://mk-oblrada.gov.ua/index.php/2015-08-20-12-19-35/2015-09-02-15-29-18>. – Nazva z ekrana.